

FELIPE VALVERDE

Designer & Diretor de Arte



São Paulo / SP • 30 anos
(11) 9 5952-1902
artfelipe.valverde@gmail.com
portfólio:
www.felipevalverde.com.br
linkedin.com/in/felipe-valverde-634103201

Idioma
Inglês Avançado

Tecnologias & Softwares

- Criação e Imagem:
Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign (Diagramação e Fechamento de Arquivos) e Canva
- Audiovisual & Motion:
Adobe Premiere, Adobe After Effects e Capcut
- Digital & Prototipagem:
Figma, WordPress, Elementor e noções de HTML, UX/UI
- Inteligência Artificial:
Gemini, ChatGPT, HeyGen, Midjourney
- Gestão e Produtividade:
Monday, Trello

Formação Acadêmica

- Graduação em Design
Universidade São Judas Tadeu - 2021
- Técnico em Informática
ETEC Zona Leste - 2012

Formação Complementar

- Especialização:
Direção de Arte para Branding, Design de Logos, Storyboard para Animação.
- Artística:
Fundamentos do Desenho I, Ilustração Avançada e Editorial (Longa Duração).

Resumo Profissional

Designer e Diretor de Arte com mais de 4 anos de sólida trajetória no desenvolvimento de estratégias visuais de alta conversão, identidades visuais e campanhas 360°. Atuação focada em traduzir conceitos de negócios em soluções estéticas e funcionais que geram valor de marca e engajamento. Domínio em design de performance, criação de Key Visuals (KVs), Motion Design e edição de vídeo. Integração de ferramentas de Inteligência Artificial ao fluxo de trabalho para otimização de processos e geração de assets estratégicos. Expansão do escopo criativo através do estudo e aplicação de noções de UX/UI, utilizando o Figma para apoiar a estruturação de interfaces digitais funcionais.

Experiência Profissional

Dalsan Cosméticos

Designer Pleno e Diretor de Arte | Dezembro/2024 – Abril/2026

Desenvolvimento de Novos Produtos & PDV: Responsável pelo desenvolvimento de novos produtos (embalagens e rótulos) e material de PDV, atuando desde a pesquisa de tendências até a criação de protótipos digitais (mockups) para validação visual.

Acompanhamento Técnico: Controle do fluxo de produção gráfica, fechamento de arquivos e especificações técnicas para garantir a fidelidade do design final no produto físico e gôndolas de varejo.

Campanhas Omnichannel (B2C): Desenvolvimento de Key Visuals (KVs) conceituais e desdobramento de campanhas publicitárias focadas no consumidor final (B2C) para canais digitais (redes sociais, e-commerce, e-mail marketing), integradas às mídias offline.

Suporte Comercial B2B: Estruturação visual de apresentações corporativas (Powerpoint) / propostas comerciais e mockups ilustrando o ponto de venda, aplicando conceitos de design de informação para facilitar a leitura de dados por distribuidores e parceiros de negócio (B2B).

Formatos Dinâmicos & IA: Criação de Motion Design e Reels corporativos. Integração de IA Generativa (Gemini, Midjourney) para fundamentação conceitual, psicologia do consumidor e geração de layouts realistas.

Gestão: Organização autônoma de demandas e prazos de lançamentos através da plataforma Monday.

PMK Marketing Digital

Designer e Analista de Criação Pleno | Fevereiro/2023 – Dezembro/2024

Colaboração Estratégica: Participação ativa em reuniões de brainstorming junto ao time de marketing e copywriters, convertendo conceitos de negócios em narrativas visuais unificadas.

Criação e Interfaces: Desenvolvimento de projetos visuais e Landing Pages focadas na experiência do usuário, atuando diretamente na implementação e edição via WordPress (Elementor) e utilizando o Figma para a estruturação de protótipos de alta fidelidade.

Design de Performance: Criação de ecossistemas visuais voltados para funis de vendas (Topo de Funil para atração, criativos de mídia paga e artes estratégicas para thumbnails de alto clique/CTR).

Otimização & Testes A/B: Execução de Testes A/B para criativos e landing pages, analisando as variações visuais que geravam melhor taxa de clique (CTR) e conversão de leads.

CRM & E-mail Marketing: Criação e desdobramento de layouts para e-mail marketing e newsletters, aplicando noções básicas de HTML para garantir a correta renderização e responsividade das peças.

Produção Audiovisual e IA: Edição de vídeos comerciais para tráfego pago e implementação pioneira de IA (HeyGen e Gemini) para acelerar a produção de criativos em vídeo.

Atuação sob metodologias ágeis com o uso do Trello para organização de cronogramas.

Agência MUUM

Designer Júnior | Agosto/2022 – Janeiro/2023

Versatilidade de Carteira: Produção gráfica para múltiplos segmentos, incluindo Saúde (produtos respiratórios), Varejo/Indústria (fábrica de tintas), Educação (escola particular) e Institucional.

Criação de mídias online (redes sociais, e-books) e desdobramentos offline (catálogos de produtos, embalagens e papelaria).

Desenvolvimento de logotipo, manual de identidade visual e ilustrações publicitárias.

We.Digi

Social Media Júnior | Julho/2022 – Agosto/2022

Gestão de Conteúdo: Criação de conteúdo, briefings para designers e gestão de redes sociais voltadas para marcas de e-commerce.

Métricas & Performance: Análise de métricas digitais voltadas para o comportamento do consumidor e suporte a campanhas de conversão.